

Regulamin Członka Klubu FM GROUP

1. Słowniczek

1.1. Cena Dystrybutora – jest to cena, po jakiej Dystrybutor kupuje Produkt FM GROUP od FM GROUP Polska albo od Oddziału FM GROUP;

1.2. Cena katalogowa – jest to cena za Produkt FM GROUP wskazana w Katalogu FM GROUP, po jakiej Dystrybutor sprzedaje Produkt FM GROUP odbiorcy końcowemu;

1.3. Członek Klubu FM GROUP (Dystrybutor) – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska albo Oddziałem FM GROUP umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP;

1.4. Członek Klubu FM GROUP Polska – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP (Umowa Dystrybutorska);

1.5. FM GROUP Polska – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2A, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM GROUP oraz świadczenia usług reklamy na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM GROUP World; wpis do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezidenta Wrocławia pod numerem 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508;

1.6. FM GROUP World – FM GROUP World Andrzej Trawiński Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000268185, NIP: 895-187-00-93, REGON: 020411302;

1.7. Katalog FM GROUP – przedstawienie Produktów FM GROUP wraz ze wskazaniem ich Cen katalogowych, przy czym nie jest to oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego;

1.8. Klub FM GROUP (Sieć Dystrybutorów FM GROUP) – ogół Członków Klubu FM GROUP (Dystrybutorów);

1.9. Numer Dystrybutora – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny numer, jaki otrzymuje Dystrybutor przy zawarciu umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP;

1.10. Oddział FM GROUP – podmiot działający poza granicami Polski i prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM GROUP oraz świadczenia usług reklamy na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM GROUP World w państwie, na terytorium którego prowadzi działalność;

1.11. Plan marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Członków Klubu FM GROUP danego poziomu efektywności oraz naliczania Prowizji za uzyskanie danego poziomu efektywności;

1.12. Produkty FM GROUP – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakim FM GROUP oferowane Dystrybutorom przez FM GROUP Polska bądź Oddział FM GROUP;

1.13. Prowizja – kwota przysługująca Dystrybutorowi z tytułu uzyskania danego poziomu efektywności (rozumianego zgodnie z Planem marketingowym), obliczona na podstawie Planu marketingowego, która może przybrać postać rabatu bądź wynagrodzenia;

1.14. Regulamin – niniejszy Regulamin Członka Klubu FM GROUP;

1.15. Sponsor – Członek Klubu FM GROUP, który zarekomendował (zasponsorował) kandydata na przyszłego Członka Klubu FM GROUP, składając swój podpis pod Wnioskiem o przyjęcie do Klubu FM GROUP;

1.16. Znak FM GROUP – słowno-graficzne znaki „FM GROUP” oraz „FM GROUP FOR HOME”, do których całość autorskich praw majątkowych oraz prawa własności przemysłowej przysługują FM GROUP World;

1.17. Zestaw startowy – zestaw próbek wybranych Produktów FM GROUP opakowany w oryginalnej formie wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi, do wykorzystania ich przy sprzedaży bezpośredniej lub świadczeniu usług reklamowych Produktów FM GROUP, sieci i Znak FM GROUP, przy czym prawa autorskie do systemu prezentacji stanowią własność FM GROUP World.

2. Członkostwo w Klubie FM GROUP

2.1. Członkiem Klubu FM GROUP (Dystrybutor) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, w tym prowadząca działalność gospodarczą, jak również osoba prawna, która zostanie zarekomendowana do Klubu FM GROUP przez jego uczestnika – Sponsora. Zarekomendowany kandydat na Członka Klubu FM GROUP składa FM GROUP Polska albo Oddziałowi FM GROUP Wniosek o przyjęcie do Klubu FM GROUP;

2.1.1. Własnoręcznie podpisany przez siebie i Sponsora, dostarczając go na adres FM GROUP Polska bądź Oddziału FM GROUP oraz dokonuje zakupu Zestawu startowego, niezbędnego w prezentowaniu oferty Produktów FM GROUP; kandydat zostaje uczestnikiem Sieci Dystrybutorów FM GROUP – Członkiem Klubu FM GROUP z chwilą podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska albo przedstawiciela Oddziału FM GROUP umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP (Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP);

2.1.2. za pośrednictwem strony internetowej (poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza), za pośrednictwem faksu bądź e-maila (poprzez wysłanie wypełnionego Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP za pośrednictwem podanego na stronie internetowej numeru faksu bądź adresu e-mail) oraz dokonuje zakupu Zestawu startowego, niezbędnego w prezentowaniu oferty Produktów FM GROUP; kandydat zostaje warunkowym Członkiem Klubu FM GROUP i nabywa prawo do dokonywania zakupów Produktów FM GROUP oraz do sponsorowania (rekomendowania) kandydatów na Członków Klubu FM GROUP. W terminie 30 dni od dnia dokonania rejestracji on-line, za pośrednictwem faksu bądź e-maila jest on zobowiązany dostarczyć odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddziałowi FM GROUP własnoręcznie podpisany przez siebie i Sponsora egzemplarz Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP wraz z jego dwiema kopiami. Warunkowy Członek Klubu FM GROUP zostaje pełnoprawnym Członkiem Klubu FM GROUP z chwilą podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska albo przedstawiciela Oddziału FM GROUP umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP (Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP), o której mowa w zdaniu poprzednim.

Jeden podpisany egzemplarz umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP (Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP) wysyłany jest do nowego Członka Klubu FM GROUP na wskazany przez niego adres, niezwłocznie po jego podpisaniu przez przedstawiciela odpowiednio FM GROUP Polska bądź Oddziału FM GROUP, jeden wysyłany jest do Sponsora, który zarekomendował tego Dystrybutora, zaś jeden pozostawiany jest odpowiednio w FM GROUP Polska bądź Oddziale FM GROUP.

2.2. Zarówno FM GROUP Polska, jak i Oddziałowi FM GROUP przysługuje prawo odmowy zawarcia umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP z zarekomendowanym kandydatem na Członka Klubu FM GROUP bez podania przyczyny.

2.3. Zarekomendowany kandydat na Członka Klubu FM GROUP może zawrzeć umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP tylko z tym Oddziałem FM GROUP, który działa w kraju jego rezydencji. W przypadku, gdy krajem rezydencji zarekomendowanego na Członka Klubu FM GROUP podmiotu jest Polska, umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP może zostać zawarta tylko z FM GROUP Polska. Miejsce stałego pobytu (centrum interesów życiowych) Członka Klubu FM GROUP będącego osobą fizyczną lub miejsce jego długotrwałego zamieszkania (w RP powyżej 183 dni w roku kalendarzowym) oznacza rezydencję w rozumieniu przepisów polskiego prawa podatkowego. Rezydencją osoby prawnej jest miejscowość, w której znajduje się jej statutowa siedziba lub zarząd.

2.4. Jeżeli w danym kraju rezydencji nie prowadzi działalności żaden Oddział FM GROUP osoba zainteresowana może podpisać umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP w dowolnym, najbliższym miejscu rezydencji kraju, w którym prowadzi działalność Oddział FM GROUP.

2.5. W przypadku zmiany miejsca rezydencji przez Członka Klubu FM GROUP należy powiadomić o tym niezwłocznie na piśmie FM GROUP World oraz odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP właściwy dla nowego miejsca rezydencji.

2.6. Członek Klubu FM GROUP może posiadać jeden Numer Dystrybutora w bazie Dystrybutorów FM GROUP World, z zastrzeżeniem pkt. 6.9. oraz 6.12. Regulaminu oraz przypadków określonych w Planie marketingowym, przy czym dotyczy to także przypadku zawarcia umowy o przekazaniu – przejęciu praw i obowiązków Członka Klubu FM GROUP pomiędzy dwoma Członkami Klubu FM GROUP. W tym ostatnim przypadku wstępujący Członek Klubu FM GROUP kontynuuje członkostwo wyłącznie pod Numerem Dystrybutora przejętym od ustępującego Członka Klubu FM GROUP, z zastrzeżeniem pkt. 6.9. oraz 6.12. Regulaminu oraz przypadków określonych w Planie marketingowym.

2.7. Członkowie Klubu FM GROUP będący współnikami spółki osobowej prawa handlowego lub współnikami spółki cywilnej prowadzącej działalność gospodarczą obejmującą sprzedaż bezpośrednią Produktów FM GROUP i świadczenie usług reklamy mogą na ich piśmie wniosek posiadać jeden wspólny Numer Dystrybutora; w systemie zamówień i rozliczeń osoby te traktowane są jak jeden Członek Klubu FM GROUP.

2.8. Prawa Członka Klubu FM GROUP nie przechodzą na osoby trzecie i nie mogą być przekazywane ani przenoszone na osoby trzecie, z wyłączeniem następujących przypadków: (a) współnicy spółki osobowej prawa handlowego lub współnicy spółki cywilnej, którzy zostali zgłoszeni jako prowadzący wspólną z Członkiem Klubu FM GROUP działalność uczestnika Sieci Dystrybutorów FM GROUP, mogą kontynuować samodzielną działalność na dotychczasowym Numerze Dystrybutora, jeśli dotychczasowy Członek Klubu FM GROUP, będący współnikiem spółki osobowej prawa handlowego bądź współnikiem spółki cywilnej, rozwiązał umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP albo zmarł, (b) Członek Klubu FM GROUP może za przednią pisemną zgodą FM GROUP World wprowadzić na swoje miejsce w Sieci Dystrybutorów FM GROUP dowolną pełnoletnią osobę fizyczną albo osobę prawną, na podstawie pisemnej umowy o przekazaniu – przejęciu praw i obowiązków ustępującego Członka Klubu FM GROUP, przy czym podmiotem wprowadzanym na miejsce ustępującego Członka Klubu FM GROUP nie może być podmiot uprzednio pozbawiony

członkostwa w Klubie FM GROUP za naruszenie zasad Regulaminu bądź innych przyjętych, ogłoszonych i znanych Członkom Klubu FM GROUP zasad działania w Sieci Dystrybutorów FM GROUP albo (c) spółka kapitałowa prawa handlowego powstała w wyniku połączenia lub przekształcenia osoby prawnej będącej Członkiem Klubu FM GROUP bądź spółki osobowej prawa handlowego, której wszyscy współnicy działali na swój wniosek na jednym Numerze Dystrybutora może kontynuować działalność pod dotychczasowym Numerem Dystrybutora przekształconej lub połączonej spółki prawa handlowego; w przypadku połączenia się spółek kapitałowych prawa handlowego będących Członkami Klubu FM GROUP lub spółek osobowych prawa handlowego, których wszyscy współnicy byli Członkami Klubu FM GROUP i na swój wniosek działali na jednym Numerze Dystrybutora, powstała na skutek połączenia spółka ma prawo dokonania wyboru Numeru Dystrybutora, pod którym będzie kontynuowała swoją działalność.

2.9. Członek Klubu FM GROUP w systemie organizacji sprzedaży oraz marketingu wielopoziomowego korzysta z praw Dystrybutorów jednolitych dla całej Sieci Dystrybutorów FM GROUP. Odmienności mogą wynikać jedynie z wymogów prawa krajowego.

3. Zasady i warunki działalności w Klubie FM GROUP

3.1. Zasady ogólne

3.1.1. Członek Klubu FM GROUP za zakup wskazanych Produktów FM GROUP otrzymuje punkty.

3.1.2. Listę punktowanych Produktów FM GROUP oraz wysokość punktów za zakup danego Produktu FM GROUP w danym kraju ustala FM GROUP World w porozumieniu odpowiednio z FM GROUP Polska albo Oddziałem FM GROUP, którzy są zobowiązani do ich podania do wiadomości Dystrybutorów, w taki sposób, aby przed dokonaniem zakupu Produktu FM GROUP mieli oni możliwość zapoznania się z wysokością punktów.

3.1.3. Członek Klubu FM GROUP kupuje Produkty FM GROUP od FM GROUP Polska albo od Oddziału FM GROUP za ceny ustalane w cenniku dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska albo Oddziału FM GROUP albo podanym do wiadomości Dystrybutorów w inny sposób (Cena Dystrybutora).

3.1.4. Członek Klubu FM GROUP kupuje Produkty FM GROUP głównie w kraju rezydencji, w którym podpisał umowę uczestnictwa w Sieci Dystrybutorów FM GROUP. Członek Klubu FM GROUP ma prawo do zakupów Produktów FM GROUP w innym kraju niż kraj rezydencji, jednak w ilościach nie przekraczających 30 sztuk perfum lub równowartości punktowej 550,80 pkt. w ciągu miesiąca kalendarzowego.

3.1.5. Członek Klubu FM GROUP jest zobowiązany do zakupu Produktów FM GROUP punktowanych na co najmniej 103,26 pkt. w okresie każdego 12 miesięcy; niedokonanie takiego zakupu skutkuje wygaśnięciem umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP w dniu następującym po upływie 12-miesięcznego okresu. Okres pierwszych 12 miesięcy liczony jest od daty wstąpienia do Klubu FM GROUP (zawarcia umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP), a każdy kolejny okres 12 miesięcy – od dnia rocznicy wstąpienia Dystrybutora do Klubu FM GROUP.

3.1.6. Członek Klubu FM GROUP jest zobowiązany do terminowego odbierania przesyłek i regulowania należności, a w przypadku nieodebrania zamówionych Produktów FM GROUP – do zapłacenia kosztów zwrotu przesyłki do nadawcy. Nieodebranie przesyłki zawierającej zamówione Produkty FM GROUP, a w konsekwencji jej zwrot do FM GROUP

Polska, traktowane będzie na równi z odstąpieniem od umowy sprzedaży dotyczącej zwróconych Produktów FM GROUP. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia w stosunku do Członka Klubu FM GROUP, który nie odbiera przesyłek z zamówionymi Produktami FM GROUP.

3.1.7. Kandydat na Członka Klubu FM GROUP albo Członek Klubu FM GROUP może złożyć oświadczenie, iż będzie dokonywał wyłącznie zakupów Produktów FM GROUP na własne potrzeby oraz że nie będzie prowadził działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej zakupionych Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy sieci i Znak FM GROUP, jak również nie będzie świadczył usług reklamy sieci i Znak FM GROUP na podstawie umowy zlecenia. Taki Członek Klubu FM GROUP otrzyma status „Odbiorcy”. Będzie on uprawniony do otrzymywania rabatów handlowych na nabywane Produkty FM GROUP według zasad określonych w Planie marketingowym, z tym że udzielony rabat nie będzie mógł przekroczyć 90% wartości danego zamówienia Produktów FM GROUP objętych rabatem. Udzielony rabat może być wykorzystany wyłącznie w kraju rezydencji Członka Klubu FM GROUP. Członkowi Klubu FM GROUP posiadającemu status „Odbiorcy” nie będzie przysługiwało prawo do rekomendowania (sponsorowania) kandydatów na Członków Klubu FM GROUP, jak również nie będzie on uprawniony do uzyskiwania wynagrodzenia z tytułu sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczenia usług reklamy sieci i Znak FM GROUP albo z tytułu świadczenia usług reklamy sieci i Znak FM GROUP na podstawie umowy zlecenia.

3.1.8. Warunkowy Członek Klubu FM GROUP, o którym mowa w pkt. 2.1.2. Regulaminu, do dnia dostarczenia oryginału podpisanego Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP wraz z jego dwiema kopiami i jego podpisana odpowiednio przez FM GROUP Polska bądź Oddział FM GROUP, nie nabywa prawa do korzystania z rabatów handlowych ani do pobierania wynagrodzenia. Do czasu podpisania umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP przez obie strony nie jest on również uprawniony do podjęcia odpowiednio z FM GROUP Polska albo z Oddziałem FM GROUP współpracy w przedmiocie sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenia usług reklamy na podstawie „Umowy o sprzedaż bezpośrednią i świadczenie usług reklamy”, czy też na podstawie umowy zlecenia albo na podstawie jakiegokolwiek innej umowy.

3.1.9. Sprzedaż bezpośrednia Produktów FM GROUP nie może być prowadzona w sklepach, kioskach, na straganach ani w żadnych innych stałych zorganizowanych punktach sprzedaży detalicznej, jak również za pośrednictwem aukcji internetowych.

3.1.10. Członek Klubu FM GROUP może prezentować Produkty FM GROUP na festynach, targach, jarmarkach, ale wyłącznie w celach reklamowych lub dla pozyskania nowych Członków Klubu FM GROUP.

3.1.11. Członek Klubu FM GROUP sprzedaje Produkty FM GROUP wyłącznie za Cenę katalogową określoną w Katalogu FM GROUP. Ceny katalogowe nie dotyczą okresowych promocji.

3.1.12. Produkty FM GROUP są oryginalnymi produktami FM GROUP. Członek Klubu FM GROUP nie może wprowadzać w błąd potencjalnych nabywców Produktów FM GROUP.

3.1.13. Zasady ustalania osiągniętego przez Członka Klubu FM GROUP poziomu efektywności na podstawie zgromadzonych punktów oraz zasady naliczania Prowizji przysługującej z tytułu osiągniętego przez Dystrybutora poziomu efektywności określa Plan marketingowy.

3.1.14. Prowizje (wynagrodzenia lub rabaty) mogą być pobierane przez Członka Klubu FM GROUP wyłącznie w kraju jego rezydencji i w walucie w nim obowiązującej.

3.1.15. Członek Klubu FM GROUP może złożyć „Wniosek o zmianę lokalizacji wypłaty”, na odpowiednim formularzu, bezpośrednio do FM GROUP World albo za pośrednictwem odpowiednio Oddziału FM GROUP miejsca rezydencji bądź za pośrednictwem FM GROUP Polska. W przypadku wyrażenia zgody przez FM GROUP World na zmianę lokalizacji wypłaty Dystrybutor jest uprawniony do pobierania Prowizji we wskazanym przez siebie Oddziale FM GROUP i w walucie obowiązującej w kraju jego działalności. FM GROUP World ma prawo nie wyrazić zgody na zmianę lokalizacji wypłaty albo cofnąć uprzednio wyrażoną zgodę bez podania przyczyny w każdym czasie.

3.1.16. Członek Klubu FM GROUP, który w miesiącu kalendarzowym nie nabytej Produktów FM GROUP o łącznej wartości punktowej minimum 34,42 pkt. traci prawo do Prowizji (wynagrodzenia lub rabatu) przysługującej mu za ten miesiąc kalendarzowy.

3.1.17. Członek Klubu FM GROUP nie jest pracownikiem ani agentem, ani komisantem firmy FM GROUP Polska ani FM GROUP World. W związku z tym nie ma prawa podejmować jakichkolwiek czynności w imieniu i na rzecz Sieci Dystrybutorów FM GROUP, w szczególności zaciągając jakichkolwiek zobowiązań w imieniu i na rzecz FM GROUP Polska bądź FM GROUP World.

3.1.18. Członek Klubu FM GROUP nie może wykorzystywać Sieci Dystrybutorów FM GROUP do sprzedaży perfum i innych wyrobów perfumeryjnych osób trzecich; nie może także świadczyć usług reklamowych ani podejmować działań marketingowych na rzecz innych firm zajmujących się sprzedażą bezpośrednią perfum lub innych wyrobów perfumeryjnych, ani rozpowszechniać informacji, które mogą szkodzić firmie FM GROUP World lub FM GROUP Polska.

3.1.19. Członek Klubu FM GROUP jest zobowiązany do pisemnego informowania FM GROUP Polska o każdej zmianie dotyczących go danych, w szczególności takich jak: adres rezydencji, zmiana nazwiska lub nazwy, pod jaką prowadzona jest przez niego działalność, zmiana formy prawnej działalności, zmiana numeru dowodu osobistego. W przypadku zaniedbania powyższego obowiązku wszelkie czynności dokonane przez FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP w oparciu o posiadane dane i informacje będą uważane za prawidłowo dokonane i prawnie skuteczne.

3.1.20. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo zmiany wartości punktowych określonych niniejszym Regulaminem, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody FM GROUP World. Zmiana wartości punktowych nie stanowi zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiana wartości punktowych zostanie ogłoszona na stronie internetowej pod adresem www.perfumy.fm w strefie dla Dystrybutora dostępnej po zalogowaniu.

3.2. Zasady dotyczące Członków Klubu FM GROUP nie prowadzących działalności gospodarczej

3.2.1. Członek Klubu FM GROUP Polska będący osobą fizyczną, nie prowadzący na własny rachunek działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy sieci i Znak FM GROUP, kupuje Produkty FM GROUP na własne potrzeby dla siebie oraz członków rodziny i przyjaciół wyłącznie w celu reklamowania i promocji Produktów FM GROUP.

3.2.2. Członek Klubu FM GROUP będący

osobą fizyczną, nie prowadzący na własny rachunek działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP i świadczeniu usług reklamy sieci i Znak FM GROUP, dokonujący zakupu Produktów FM GROUP na odległość (za pośrednictwem Internetu, telefonu, faksu), może w terminie 10 dni od dnia otrzymania od FM GROUP Polska przesyłki z zamówionymi Produktami FM GROUP, Zestawami startowymi lub innymi materiałami odstąpić od umowy sprzedaży dotyczącej tej konkretnej zawartości przesyłki, pod warunkiem dokonania zwrotu nienaruszonego towaru na własny rachunek. Oświadczenie o odstąpieniu powinno mieć formę pisemną i zostać wysłane do FM GROUP Polska przed upływem 10-dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim. W przypadku odstąpienia od umowy zapłacona przez Członka Klubu FM GROUP kwota, pomniejszona o koszty wysyłki, podlega zwrotowi w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez FM GROUP Polska towaru. Wszystkie punkty naliczone Członkowi Klubu FM GROUP z tytułu sprzedaży Produktów FM GROUP objętych odstąpieniem od umowy sprzedaży zostaną anulowane i odliczone od obrotu odstępującemu Dystrybutorowi oraz wszystkim pozostałym uczestnikom Sieci Dystrybutorów FM GROUP, którym te punkty zostały naliczone. Korekta Prowizji tych Dystrybutorów w związku z odstąpieniem od umowy sprzedaży i zwrotem towaru przez Członka Klubu FM GROUP dokonywana będzie w miesiącu kalendarzowym, w którym nastąpiło odstąpienie od umowy sprzedaży, pod warunkiem otrzymania przez FM GROUP Polska oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży najpóźniej do ostatniego dnia tego miesiąca kalendarzowego. Jeżeli FM GROUP Polska otrzyma oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży w następnym miesiącu kalendarzowym, dokona odpowiedniej korekty punktów w miesiącu kalendarzowym, w którym otrzyma oświadczenie o odstąpieniu. Jeżeli na skutek korekty punktów Dystrybutorowi zostaną naliczone punkty ujemne, to w przypadku zakończenia obowiązywania Umowy Dystrybutorskiej z jakiegokolwiek przyczyny Członek Klubu FM GROUP będzie zobowiązany do rozliczenia nienależnie naliczonej Prowizji, w tym w szczególności do dokonania zwrotu otrzymanego a nienależnego wynagrodzenia albo rabatu. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, dotyczy jedynie Produktów FM GROUP zakupionych przez Członka Klubu FM GROUP od FM GROUP Polska.

3.2.3. Członek Klubu FM GROUP Polska będący osobą fizyczną nie prowadzący na własny rachunek działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP i świadczeniu usług reklamy sieci i Znak FM GROUP, kupujący Produkty FM GROUP na własne potrzeby, może świadczyć usługi reklamowe, w tym promować Produkty FM GROUP i Znak FM GROUP oraz otrzymywać wynagrodzenie z tytułu usług reklamowych Sieci Dystrybutorów FM GROUP i Znak FM GROUP na podstawie umowy zlecenia zawartej z FM GROUP Polska, obejmującej oświadczenie Członka Klubu FM GROUP Polska, że usługi reklamowe na rzecz Sieci Dystrybutorów FM GROUP nie są przez niego wykonywane w ramach działalności gospodarczej.

3.2.4. Członek Klubu FM GROUP Polska świadczący, zgodnie z pkt. 3.2.3., usługi reklamowe na rzecz Sieci Dystrybutorów FM GROUP i Znak FM GROUP na podstawie umowy zlecenia, zgodnie z tą umową wystawia rachunek za świadczone usługi reklamowe Sieci Dystrybutorów FM GROUP i Znak FM GROUP (treść

rachunku: usługi reklamowe sieci i znaku FM GROUP). Należne Członkowi Klubu FM GROUP na podstawie umowy zlecenia wynagrodzenie jest płatne na zasadach określonych w powyższej umowie oraz Planie marketingowym, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie przysługujące za dany rok kalendarzowy zostanie rozliczone i wypłacone najpóźniej do dnia 15 stycznia następnego roku kalendarzowego. Członek Klubu FM GROUP Polska świadczący usługi reklamowe na podstawie umowy zlecenia nie ma prawa do rabatów.

3.2.5. Członek Klubu FM GROUP Polska nie prowadzący na własny rachunek działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy Sieci Dystrybutorów FM GROUP i znaku FM GROUP ani nie świadczący usług reklamy na rzecz Sieci Dystrybutorów FM GROUP na podstawie umowy zlecenia, dokonujący zakupów Produktów FM GROUP na własne potrzeby, może uzyskać rabat na nabywane Produkty FM GROUP. Udzielony rabat nie może przekroczyć 90% wartości jednego zamówienia Produktów FM GROUP objętych rabatem. Udzielony rabat może być wykorzystany wyłącznie w kraju rezydencji Dystrybutora.

3.3. Zasady dotyczące Członków Klubu FM GROUP prowadzących działalność gospodarczą

3.3.1. Członek Klubu FM GROUP Polska może prowadzić sprzedaż bezpośrednią Produktów FM GROUP i świadczyć usługi reklamowe Produktów FM GROUP oraz sieci i Znak FM GROUP na rzecz Sieci Dystrybutorów FM GROUP; w tym celu Członek Klubu FM GROUP Polska zawiera z FM GROUP Polska „Umowę o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamowych”. Członek Klubu FM GROUP Polska prowadzący sprzedaż bezpośrednią Produktów FM GROUP oraz świadczący usługi reklamy sieci i Znak FM GROUP na podstawie takiej umowy działa we własnym imieniu i na własny rachunek jako niezależny podmiot gospodarczy. W związku z tym jest on zobowiązany do dopełnienia i przestrzegania wszystkich wymogów przewidzianych przepisami prawa związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.

3.3.2. Członek Klubu FM GROUP Polska prowadzący na własny rachunek działalność gospodarczą na podstawie „Umowy o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamowych” na koniec każdego okresu sprawozdawczego obejmującego miesiąc kalendarzowy wystawia fakturę VAT albo rachunek za świadczone usługi reklamowe sieci i Znak FM GROUP (treść faktury albo rachunku: usługi reklamowe sieci i znaku FM GROUP). Termin płatności faktury VAT albo rachunku wynosi 14 dni od dnia ich wystawienia, pod warunkiem ich doręczenia do FM GROUP Polska przed upływem umówionego terminu płatności.

4. System kar

4.1. W stosunku do Członka Klubu FM GROUP, który narusza zasady niniejszego Regulaminu, Planu marketingowego lub inne obowiązujące zasady działania w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, ustalone przez firmę FM GROUP World lub FM GROUP Polska, ogłoszone i znane Członkom Klubu FM GROUP lub nie wywiązując się z przyjętych na siebie, a opisanych powyżej zobowiązań, FM GROUP Polska ma prawo do zastosowania następujących sankcji:

4.1.1. pozbawienie prawa do rekomendowania (sponsorowania) nowych Członków Klubu FM GROUP,

4.1.2. czasowe zawieszenie umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, na okres nie dłuższy niż

6 miesięcy, co jest równoznaczne z utratą prawa do dokonywania przez zawieszonoego Członka Klubu FM GROUP zakupów w FM GROUP Polska albo w Oddziale FM GROUP oraz utratą prawa do otrzymywania od FM GROUP Polska rabatów lub wynagrodzenia w czasie zawieszenia umowy,

4.1.3. rozwiązanie umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP i wykreślenie Członka Klubu FM GROUP z bazy danych Dystrybutorów.

4.2. Kary opisane w pkt. 4.1. mogą zostać zastosowane również w stosunku do Członka Klubu FM GROUP, który:

4.2.1. podejmuje działania zmierzające do przejścia do swojej grupy Członków Klubu FM GROUP Dystrybutorów działających w innej grupie Członków Klubu FM GROUP albo dokona takiego przejścia,

4.2.2. podejmuje działania zmierzające do przeniesienia do swojej grupy Członków Klubu FM GROUP całej grupy Członków Klubu FM GROUP podlegającej pod innego Dystrybutora albo dokona takiego przeniesienia.

5. Dane osobowe

5.1. Członek Klubu FM GROUP zawierając umowę o uczestnictwo w międzynarodowej Sieci Dystrybutorów FM GROUP dobrowolnie przekazuje swoje dane osobowe FM GROUP World oraz odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddziałowi FM GROUP, z którym zawarł umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP.

5.2. FM GROUP World oraz odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP, z którym Członek Klubu FM GROUP zawarł umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP jest administratorem bazy danych, w której znajdują się dane osobowe wszystkich zarejestrowanych Członków Klubu FM GROUP.

5.3. Członek Klubu FM GROUP wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz danych niezbędnych do rozliczeń i współpracy przez FM GROUP World oraz odpowiednio przez FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP, z którym łączy go umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, w bazie danych Dystrybutorów Sieci Dystrybutorów FM GROUP, tworzonej w ramach organizowania międzynarodowej Sieci Dystrybutorów FM GROUP, prowadzącej sprzedaż bezpośrednią Produktów FM GROUP w systemie marketingu wielopoziomowego (MLM), w celach związanych z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu Członka Klubu FM GROUP (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926, ze zm.).

5.4. Celem zbierania danych osobowych Członków Klubu FM GROUP jest: rejestracja w bazie Członków Klubu FM GROUP umożliwiająca dokonywanie zakupów i organizację Sieci Dystrybutorów FM GROUP, dokonywanie rozliczeń finansowych i dokumentację operacji gospodarczych zgodnie z wymogami odrębnych przepisów, naliczanie punktów, rabatów i wynagrodzeń oraz prawidłową dokumentację, utrzymywanie kontaktu z Dystrybutorami oraz z ich grupami, promowanie najbardziej aktywnych Członków Klubu FM GROUP.

5.5. Odbiorcami danych osobowych Członka Klubu FM GROUP mogą być: (a) pozostali Członkowie Klubu FM GROUP, (b) podmioty osobowo bądź kapitałowo powiązane z FM GROUP World bądź FM GROUP Polska, (c) potencjalni klienci FM GROUP World bądź FM GROUP Polska oraz osoby trzecie deklarujące wolę przystąpienia do Klubu FM GROUP, (d) firmy kurierskie obsługujące FM GROUP

Polska lub Oddział FM GROUP oraz Dystrybutorów, (e) firmy organizujące imprezy dla Dystrybutorów na zlecenie FM GROUP World bądź FM GROUP Polska.

5.6. Członek Klubu FM GROUP ma prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz prawo do złożenia wniosku o ich aktualizację w każdym czasie.

5.7. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z powyższymi postanowieniami, jest równoznaczny z brakiem zgody na zawarcie umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP.

6. Ustanie członkostwa

6.1. Członek Klubu FM GROUP może w dowolnym czasie rozwiązać za tygodniowym wypowiedzeniem umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP przez złożenie pisemnego wypowiedzenia umowy na adres odpowiednio FM GROUP Polska lub Oddziału FM GROUP, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

6.2. Odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP mogą rozwiązać z Członkiem Klubu FM GROUP umowę o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP z ważnych powodów za tygodniowym wypowiedzeniem, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

6.3. Umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP może zostać rozwiązana na mocy porozumienia stron, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

6.4. Członek Klubu FM GROUP będący osobą fizyczną nie prowadzącą na własny rachunek działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy może w każdym czasie odstąpić od umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP ze skutkiem natychmiastowym składając na piśmie jednostronne oświadczenie woli skierowane na adres FM GROUP Polska; w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy odstępujący może zawrzeć umowę o odsprzedaży na rzecz FM GROUP Polska za 90% ceny nabycia, nabyte przez Członka Klubu FM GROUP Polska w okresie 6 miesięcy poprzedzających odstąpienie od umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP: Produkty FM GROUP i Zestawy startowe nieużywane oraz wszelkie inne materiały informacyjno-instrukcyjne, reklamowe, próbki, zestawy prezentacyjne i promocyjne, ale pod warunkiem, że zostały one kupione albo udostępnione za wynagrodzeniem zapłaconym przez Członka Klubu FM GROUP Polska w okresie 6 miesięcy poprzedzających odstąpienie od umowy oraz zostały zwrócone w stanie nadającym się do dalszej sprzedaży lub wykorzystania zgodnie z ich przeznaczeniem. Odstępujący od umowy jednocześnie zwróci Prowizję, uzyskane przez niego od FM GROUP Polska w terminie 6 miesięcy od dnia odstąpienia od umowy, naliczone od towarów zwróconych do firmy. Jednocześnie zostaną odpowiednio skorygowane Prowizje lub punkty uzyskane przez uczestników Sieci Dystrybutorów FM GROUP związane z wynikiem sprzedaży tych produktów. Jeśli poszczególne Produkty FM GROUP były przedmiotem promocji lub innej obniżki cen, FM GROUP Polska odkupi zwrócony towar za 90% ceny zapłaconej przez Dystrybutora za zwracane towary, a gdy w dniu zwrotu zwracany towar został już wycofany ze sprzedaży decyzją FM GROUP World, prawo do zwrotu części ceny nie przysługuje. Prawo do zwrotu części ceny nie przysługuje za towary, nabyte w ostatnich trzech dniach roboczych ostatniego miesiąca kalendarzowego.

6.5. W przypadku wycofania przez Członka Klubu FM GROUP zgody na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami pkt. 5 umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP wygasa z dniem otrzymania przez FM GROUP Polska pisemnego oświadczenia od Dystrybutora w tym przedmiocie.

6.6. Ponowne wstąpienie do Klubu FM GROUP przez osobę, z którą umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP została rozwiązana bądź to przez wypowiedzenie, bądź na mocy porozumienia stron, bądź na skutek jej odstąpienia od umowy, bądź na skutek wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, bądź na skutek wykreślenia Członka Klubu FM GROUP z bazy danych z powodu naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, Planu marketingowego lub innych obowiązujących zasad działania w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, bądź zawarcia umowy o przekazaniu – przejściu praw i obowiązków ustępującego Członka Klubu FM GROUP, jest możliwe po upływie 6 miesięcy od dnia ustania członkostwa, z zastrzeżeniem pkt. 6.7.

6.7. W wyjątkowych okolicznościach odpowiednio FM GROUP Polska albo Oddział FM GROUP może wyrazić pisemną zgodę na ponowne wstąpienie osoby, z którą umowa o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP uległa rozwiązaniu przed upływem 6 miesięcznego terminu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym.

6.8. W przypadku wypowiedzenia umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, jej rozwiązania za porozumieniem lub odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, a także w przypadku wygaśnięcia umowy o uczestnictwo na skutek cofnięcia przez Dystrybutora zgody na przetwarzanie jego danych osobowych albo ustania członkostwa na skutek wykreślenia Członka Klubu FM GROUP z bazy danych z powodu naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, Planu marketingowego lub innych obowiązujących zasad działania w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, jak również w przypadku zawarcia umowy o przekazaniu – przejściu praw i obowiązków ustępującego Członka Klubu FM GROUP, wynagrodzenie należne Członkowi Klubu FM GROUP, z którym umowa ulega rozwiązaniu bądź wygaśnięciu powinno być mu wypłacone. Jednocześnie Dystrybutor zobowiązany jest do rozliczenia się odpowiednio z FM GROUP Polska albo Oddziałem FM GROUP z niależnie pobranych Prowizji, jeżeli takowe uzyskał.

6.9. Kierownictwo nad grupą Dystrybutorów utworzoną przez Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało na skutek wypowiedzenia umowy, jej rozwiązania za porozumieniem stron, odstąpienia od niej lub wygaśnięcia umowy o uczestnictwo na skutek cofnięcia przez Dystrybutora zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, jak również wykreślenia Członka Klubu FM GROUP z bazy danych z powodu naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, Planu marketingowego lub innych obowiązujących zasad działania w Sieci Dystrybutorów FM GROUP, przechodzi na Sponsora bezpośrednio najbliższego Członkowi Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało. W takim przypadku Sponsor jest uprawniony i zobowiązany do działania na Numerze Dystrybutora Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało.

6.10. W przypadku zawarcia umowy o przekazaniu – przejściu praw i obowiązków Członka Klubu FM GROUP kierownictwo nad grupą Dystrybutorów FM GROUP utworzoną przez ustępującego Członka Klubu FM GROUP przechodzi

na Członka Klubu FM GROUP wstępującego zgodnie z umową o przekazaniu – przejściu praw i obowiązków Członka Klubu FM GROUP.

6.11. W przypadku wygaśnięcia umowy o uczestnictwo w Sieci Dystrybutorów FM GROUP na skutek niedokonania przez Dystrybutora w danym 12-miesięcznym okresie zakupów Produktów FM GROUP punktowanych na co najmniej 103,26 pkt., stosownie do postanowień pkt. 3.1.5. Regulaminu, jak również w przypadku wykreślenia warunkowego Członka Klubu FM GROUP z bazy danych Dystrybutorów na skutek niedostarczenia w terminie oryginału Wniosku o przyjęcie do Klubu FM GROUP, kierownictwo nad grupą Dystrybutorów utworzoną przez Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało, przechodzi na Sponsora bezpośrednio najbliższego Członkowi Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało. W takim przypadku Sponsor nie jest uprawniony do działania na Numerze Dystrybutora Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało.

6.12. W przypadku ustania członkostwa w Klubie FM GROUP z powodu śmierci Członka Klubu FM GROUP będącego osobą fizyczną, którego działalność nie jest samodzielnie kontynuowana przez współników spółki osobowej prawa handlowego lub współników spółki cywilnej, którzy zostali zgłoszeni jako prowadzący wspólną z Członkiem Klubu FM GROUP działalność uczestnika Sieci Dystrybutorów FM GROUP, jak również w przypadku ustania członkostwa w Klubie FM GROUP z powodu likwidacji Członka Klubu FM GROUP będącego osobą prawną kierownictwo nad Siecią Dystrybutorów FM GROUP utworzoną przez Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało, przechodzi na Sponsora bezpośrednio najbliższego zmarłego albo zlikwidowanego Członkowi Klubu FM GROUP. W takim przypadku Sponsor jest uprawniony i zobowiązany do działania na Numerze Dystrybutora Członka Klubu FM GROUP, którego członkostwo ustało.

6.13. Z dniem wygaśnięcia mocy obowiązującej umowy franchisingowej łączącej FM GROUP World odpowiednio z FM GROUP Polska bądź Oddziałem FM GROUP, FM GROUP World wstępuje w całość praw i obowiązków wynikających z Umów Dystrybutorskich łączących Dystrybutorów odpowiednio z FM GROUP Polska albo z Oddziałem FM GROUP. FM GROUP World staje się jednocześnie jedynym właścicielem bazy danych tych Dystrybutorów. Z chwilą podpisania umowy franchisingowej przez FM GROUP World z nowym franczyzobiorcą, ten ostatni wstępuje w ogół praw i obowiązków wynikających z powyższych Umów Dystrybutorskich z dniem zawarcia umowy franchisingowej.

7. Postanowienia końcowe

7.1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

7.2. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o której każdy Członek Klubu FM GROUP zostanie powiadomiony na piśmie.

7.3. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Członek Klubu FM GROUP będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak pisemnego oświadczenia w powyższym terminie odmawiającego wyrażenia zgody, będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy Dystrybutorskiej w trybie postanowienia pkt. 6.1. Regulaminu.